

ชุดวิชาที่สัมพันธ์กับ SDGs

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
(SDG8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>93457 การจัดการการผลิตพืชไร่อุตสาหกรรม</p> <p style="text-align: center;">Industrial Crop Production Management</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u> เพื่อให้นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องพืชไร่อุตสาหกรรม 2. มีความรู้ ความสามารถในการตัดสินใจผลิตพืชไร่อุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพและสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ 3. มีความรู้ ความสามารถในการเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตพืชไร่อุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการผลิตและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4. สามารถในการจัดการการผลิตพืชไร่อุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ประเภทของพืชไร่อุตสาหกรรม แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการผลิต การตลาด ปัจจัยการผลิต การจัดการในกระบวนการผลิต เทคนิคการผลิตและการปฏิบัติหลังเก็บเกี่ยว การตัดสินใจผลิตและเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตพืชไร่อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการผลิตและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม โดยให้สอดคล้องกับศักยภาพในการประกอบธุรกิจ</p>
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>93468 การจัดการการผลิตผักเชิงธุรกิจ</p> <p style="text-align: center;">Vegetable Production Management for Business</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u> เพื่อให้นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการผลิตผักเชิงธุรกิจ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	<p>2. มีความรู้และความสามารถในการตัดสินใจผลิตผักให้สอดคล้องกับศักยภาพและสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ</p> <p>3. มีความรู้และความสามารถในการเลือกใช้เทคโนโลยีในการผลิตผักได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการผลิตและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ประเภทของผัก แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการผลิต การตลาด ปัจจัยการผลิต การจัดการในกระบวนการผลิต เทคนิคการผลิตและการปฏิบัติหลังเก็บเกี่ยว การตัดสินใจและเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตผักที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการผลิตและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้สอดคล้องกับศักยภาพในการประกอบธุรกิจ</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p> <p>(SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>94330 การจัดการการปฏิบัติการและการแปรรูปสินค้าเกษตร</p> <p>Agribusiness Operations and Processing Management</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการปฏิบัติการ 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตร 3. เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์กับการดำเนินงานธุรกิจการเกษตร <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>แนวคิดและบทบาทของการจัดการการปฏิบัติการ หน้าที่ของการปฏิบัติการในธุรกิจการเกษตร การวางแผนปฏิบัติการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภาพ การควบคุมคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร แนวคิด การแปรรูปสินค้าเกษตร การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว วิธีการและเทคโนโลยี การแปรรูปสินค้าเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร การแปรรูปสินค้าเกษตรเชิงนวัตกรรม การจัดตั้งโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร จริยธรรมและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร การแปรรูปโดยคำนึงถึงความยั่งยืน</p>

<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)</p>	<p>ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>32316 การจัดการการขายและงานขาย การสร้างแบรนด์บุคคลและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Selling and Sales Management, Personal Brand Building and Customer Relationship Management <u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการขาย การบริหารจัดการการขายและงานขาย โดยสามารถนำหลักการขายไปใช้ในการทำงานได้ 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างแบรนด์ของบุคคล โดยสามารถนำมาปรับใช้กับตนเองได้ 3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และวิเคราะห์ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการทำงาน <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการขาย ธุรกิจการขาย การขายอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลและพยากรณ์รวมถึงกำหนดเป้าหมายการขาย การจัดการพนักงานขายตั้งแต่การคัดเลือก การฝึกอบรม กำหนดค่าตอบแทนและจูงใจทีมขาย กลยุทธ์และเทคนิคการขาย แนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์บุคคล กระบวนการสร้างแบรนด์บุคคล การพัฒนาภาพลักษณ์และบุคลิกภาพเพื่อแบรนด์บุคคล แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์และจัดการกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์และเทคนิคการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์แก่ลูกค้า การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและโอกาสทางการขาย</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>32319 การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Communication and Negotiation <u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจได้ 2. เพื่อให้มีความรู้และความสามารถในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจได้ 3. เพื่อนำทักษะการสื่อสารและการเจรจาต่อรองไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสมัยใหม่ได้ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารผ่านเอกสาร การสื่อสารผ่านเครื่องมือดิจิทัล การสื่อสารทางการตลาด การนำเสนอทางธุรกิจ การสื่อสารเพื่อการจ้างงาน การวัดประสิทธิผลของการสื่อสาร</p>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	ทางธุรกิจแนวคิดเกี่ยวกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจสมัยใหม่ สภาพแวดล้อมของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กระบวนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การจัดการความขัดแย้ง ทักษะของนักเจรจาต่อรอง การจัดการทีมเจรจาต่อรอง การพัฒนาความสามารถในการเจรจาต่อรองขององค์กร จริยธรรมในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>32318 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ</p> <p>Digital Technology for Business</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ 2. เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจไปประยุกต์ใช้สำหรับประกอบธุรกิจได้ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ เครือข่ายไร้สาย อินเทอร์เน็ต การบริการคลาวด์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การบูรณาการเทคโนโลยีไร้สายในธุรกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล โมบายแอปพลิเคชัน ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการดำเนินงานอัจฉริยะ ระบบการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีโลกเสมือน เทคโนโลยีทางการเงิน บล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์การเรียนรู้ของเครื่องจักร ความมั่นคงปลอดภัยบนเครือข่ายไร้สาย พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล</p>
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>32449 การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Business Building and Entrepreneurship</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและวิธีการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการที่จะเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ วิธีการและขั้นตอนในการสร้างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ประสบความสำเร็จ บทบาทของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>33402 เทคนิคและเครื่องมือการจัดการภาครัฐ Managerial Technique and Tools in Public Sector</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ทราบ เข้าใจ และอธิบายเทคนิคและเครื่องมือการจัดการภาครัฐ 2. เพื่อให้สามารถนำเทคนิคและเครื่องมือการจัดการภาครัฐมาประยุกต์ใช้ในการบริหารภาครัฐ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการภาครัฐแนวใหม่กับเทคนิคและเครื่องมือการจัดการภาครัฐ ครอบคลุมถึงการประเมินสภาพแวดล้อม และการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด การบริหารงานมุ่งสมดุล (Balanced Scorecard) การเทียบเคียง (Benchmarking) การบริหารความเสี่ยง ห่วงโซ่คุณค่า การประเมินความคุ้มค่า ต้นทุนต่อผลผลิต การพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐ การบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบมุ่งสมดุล (HR Scorecard) การจัดการความรู้ สมรรถนะ ตลอดจนเทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในสากล และกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการนำเทคนิคและเครื่องมือการจัดการภาครัฐไปใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิผล ประสิทธิภาพและการเพิ่มผลผลิตในองค์กรภาครัฐ</p>
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>32475 การตลาดระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ International Marketing and Entrepreneurship</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก เศรษฐกิจโลก สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก และการจัดการองค์กรเพื่อไปสู่ตลาดโลก 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด บทบาท และความสำคัญของตลาดระหว่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	<p>3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการการตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ</p> <p>4. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดสำหรับผู้ประกอบการและสามารถนำไปใช้วางแผนและส่งเสริมธุรกิจผู้ประกอบการ</p> <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตลาดระหว่างประเทศ สภาวะแวดล้อมของตลาดโลก ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการองค์การเพื่อสู่ตลาดโลก บทบาทและความสัมพันธ์ของการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดภายในประเทศและตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดต่างประเทศ และการนำเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ กระบวนการของการส่งออกและนำเข้า แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การค้นหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ แบบจำลองธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การตลาด ผู้ประกอบการส่วนประสมทางการตลาดผู้ประกอบการ การนำแผนปฏิบัติการและวัดผลความสำเร็จ การดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>32494 การวิจัยธุรกิจและการจัดการเพื่อความยั่งยืน</p> <p>Business Research and Sustainable Management</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยธุรกิจ 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์การ 3. เพื่อนำความรู้ทางด้านการวิจัยธุรกิจมาทำให้เกิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์การ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ ประโยชน์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนในการทำวิจัย การวางแผนและการควบคุมงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยแต่ละประเภท การเขียนรายงานการวิจัย และตัวอย่างงานวิจัยทางธุรกิจความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน การทำธุรกิจบนฐานคิดของความยั่งยืน การจัดการธรรมาภิบาลของธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม กลยุทธ์ทางการจัดการเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาธุรกิจสีเขียว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน คุณธรรมและจริยธรรมในการทำธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</p>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p> <p>(SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>91465 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>Agro-Tourism Management</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u> เพื่อให้นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. มีความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้การวางแผน และการประเมินผลการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3. มีความรู้เกี่ยวกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4. มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการจัดการและส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ระดับชุมชนท้องถิ่นและระดับประเทศ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิวัฒนาการและแนวคิดทฤษฎี หลักการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบ ลักษณะการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การวางแผน การดำเนินการและประเมินผลการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยว กรณีสตัวอย่าง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางการจัดการและส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ระดับชุมชน ท้องถิ่นและระดับประเทศ</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p> <p>(SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>91466 การผลิตสัตว์เชิงนันทนาการและเศรษฐกิจ</p> <p>Animal Production for Recreation and Economics</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u> เพื่อให้นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตสัตว์เชิงนันทนาการในประเทศไทยและต่างประเทศ 2. มีความรู้เกี่ยวกับหลักการผลิตสัตว์เชิงนันทนาการที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ 3. มีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการผลิตสัตว์เชิงนันทนาการเพื่อการจำหน่ายทั้งภายในท้องถิ่น ระดับประเทศ และการส่งออก <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	<p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตสัตว์เชิงนันทนาการในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งทางด้านสภาพและศักยภาพการผลิต หลักการผลิต และการจัดการการผลิตสัตว์เชิงนันทนาการ จำพวกสัตว์สวยงาม สัตว์เพื่อความบันเทิง สัตว์เพื่อการแข่งขัน สัตว์เลี้ยงในบ้าน และสัตว์เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรมบางประเภท โดยแนะนำด้านพันธุ์ อาหารและการให้อาหาร โรคและการรักษา การจัดการผลิต การตลาด และธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดจนแนวทางการส่งเสริมการผลิตสัตว์เชิงนันทนาการ เพื่อการจำหน่ายทั้งภายในท้องถิ่น ระดับประเทศ และการส่งออก</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>93458 การจัดการการผลิตไม้ดอกไม้ประดับเชิงธุรกิจ Flowering and Ornamental Plant Production Management for Business ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับ 2. มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ และการตลาดของไม้ดอกไม้ประดับ 3. สามารถตัดสินใจผลิต จัดการการผลิตไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการประกอบธุรกิจได้ 4. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิตและจัดการการผลิตไม้ดอกไม้ประดับได้ 5. มีความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้ดอกไม้ประดับได้ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับ ธุรกิจการผลิต การตลาดไม้ดอกไม้ประดับ การตัดสินใจการผลิต การจัดการกระบวนการผลิต เทคโนโลยีการผลิตไม้ดอกไม้ประดับและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การเพิ่มมูลค่าไม้ดอกไม้ประดับ</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>93461 การจัดการผลผลิตและการตลาดสินค้าปศุสัตว์ Animal Products and Marketing Management ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการผลผลิตและการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ 2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับตลาดและการจัดการตลาดสินค้าปศุสัตว์ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	การจัดการผลผลิตปศุสัตว์ที่สำคัญและผลพลอยได้ การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่าผลผลิตปศุสัตว์ ตลาดและการจัดการตลาดสินค้าปศุสัตว์ ตลอดจนกฎเกณฑ์และเงื่อนไขการค้าของสินค้าปศุสัตว์
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>93462 การจัดการการผลิตสุกรและสัตว์ปีก</p> <p>Swine and Poultry Production Management</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้ในการจัดการการผลิตสุกร 2. เพื่อให้มีความรู้ในการจัดการการผลิตสัตว์ปีก 3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการจัดการการผลิตสุกร 4. เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการจัดการการผลิตสัตว์ปีก <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ระบบการผลิต การวางแผน และการจัดการในการผลิตสุกรในแต่ละขั้นตอนของวงจรการผลิต ตั้งแต่การจัดการด้านปัจจัยการผลิต จนกระทั่งการจัดการผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ระบบการผลิต การวางแผน และการจัดการในการผลิตสัตว์ปีกในแต่ละขั้นตอนของวงจรการผลิต ตั้งแต่การจัดการด้านปัจจัยการผลิตจนกระทั่งการจัดการผลผลิตที่ออกสู่ตลาด</p>
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>93463 การจัดการการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้อง</p> <p>Ruminant Production Management</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้ในการจัดการการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้อง 2. เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการจัดการการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้อง <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>ระบบการผลิต การวางแผน และการจัดการในการผลิตสัตว์เคี้ยวเอื้องในแต่ละขั้นตอนของวงจรการผลิต ตั้งแต่การจัดการด้านปัจจัยการผลิต จนกระทั่งการจัดการผลผลิตที่ออกสู่ตลาด</p>

<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)</p>	<p>ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>93467 การจัดการการผลิตไม้ผลเชิงธุรกิจ Fruit Production Management for Business <u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u> เพื่อให้นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการผลิตไม้ผลเชิงธุรกิจ 2. มีความรู้และความสามารถในการตัดสินใจผลิตไม้ผลให้สอดคล้องกับศักยภาพและสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ 3. มีความรู้และความสามารถในการเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการผลิตและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u> ประเภทของไม้ผล แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการผลิต การตลาด บัญชีการผลิต การจัดการในกระบวนการผลิต เทคนิคการผลิต และการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว การตัดสินใจและเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการผลิต และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้สอดคล้องกับศักยภาพในการประกอบธุรกิจ</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>93472 การผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะและโรงงานผลิตพืช Crop Production in Smart Greenhouse and Plant Factory <u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u> เพื่อให้นักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถวิเคราะห์และระบุปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตพืชได้ 2. สามารถวางแผนธุรกิจการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะและโรงงานผลิตพืชได้ 3. สามารถออกแบบและวางผังฟาร์มการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะและโรงงานผลิตพืชได้ 4. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะและโรงงานผลิตพืช <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะและโรงงานผลิตพืช แผนธุรกิจการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะและโรงงานผลิตพืช ปัจจัยและลักษณะของโรงเรือนปลูกพืช การออกแบบโรงเรือนและการวางผังฟาร์มระบบปลูกพืชในโรงเรือน โรงงานผลิตพืช การจัดการแสง</p>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	และบรรยากาศ การจัดการน้ำ การจัดการธาตุอาหาร การดูแลรักษา ระบบอัจฉริยะและการควบคุมในโรงเรือนผลิตพืช การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืช การตลาดของสินค้าพืชจากโรงเรือนอัจฉริยะและโรงงานผลิตพืช กรณีศึกษาการผลิตพืชในโรงเรือนอัจฉริยะ และกรณีศึกษาการผลิตพืชระบบโรงงานผลิตพืช
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>94462 ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ</p> <p>International Agribusiness</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจหลักและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ 2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ 3. เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์กับการจัดการธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าสินค้าเกษตรของไทยและของโลก ความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร และบทบาทภาครัฐต่อการดำเนินธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเกษตรข้ามวัฒนธรรม การจัดการธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศที่สำคัญ อาทิ ด้านการตลาด การเงิน โลจิสติกส์ มาตรฐานสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ การนำเข้าและส่งออก เงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</p>
เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	<p>94465 การพัฒนาธุรกิจการเกษตรและการประกอบการ</p> <p>Agribusiness and Entrepreneurial Development</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาธุรกิจการเกษตรและการประกอบการ 2. เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจการเกษตรและการประกอบการที่เหมาะสมได้ 3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในสร้างโมเดลและวางแผนการพัฒนาธุรกิจการเกษตรได้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Education for the SDGs)	ชื่อชุดวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา และคำอธิบายชุดวิชา
	<p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจการเกษตรและการประกอบการอันนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการทางการเกษตร กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจการเกษตร การวิจัยและพัฒนา การนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจการเกษตร การจัดการความรู้ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทั้งในด้านคุณลักษณะและสมรรถนะของการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาผู้นำองค์กรเพื่อนำพาธุรกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p>
<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน (SDG8 :การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)</p>	<p>94466 การเริ่มต้นธุรกิจ การตัดสินใจ และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตร</p> <p>New Venture Creation, Decision Making and Risk Management</p> <p><u>ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการเริ่มต้นธุรกิจ การตัดสินใจ และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตร 2. เพื่อให้มีทักษะด้านการวิเคราะห์และวางแผนการเริ่มต้นธุรกิจ การตัดสินใจ และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตร 3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเริ่มต้นธุรกิจ การตัดสินใจ และการจัดการความเสี่ยงไปใช้ในธุรกิจการเกษตรได้ <p><u>คำอธิบายชุดวิชา</u></p> <p>แนวคิดและวิธีการในการเริ่มต้นธุรกิจการเกษตร การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจการเกษตร การฝึกปฏิบัติเพื่อวางแผนในการเริ่มต้น การศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจการเกษตร การตัดสินใจด้านการผลิต การตลาด และการเงินและการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษา แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตรและการฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการเกษตร</p>